

### Physik in unserer Zeit

Physik in unserer Zeit ist seit über 50 Jahren direkt am Puls der Physik.

Das Magazin bereitet die Themen der Physik gezielt und zeitgemäß auf und verschafft dem Leser spannende Einblicke in alle Bereiche dieser faszinierenden Wissenschaft. Namhafte Autoren bringen dem Leser Neuentwicklungen näher - auf verständliche Weise und farbig illustriert. Physik in unserer Zeit behandelt nicht nur die Kernbereiche der Physik, sondern auch die interessanten Grenzgebiete zu anderen Disziplinen. Informative Buchbesprechungen, kniffliges Vergnügen beim historischen Rätsel, verblüffende Experimente sowie humorvolle Physik garantieren gute Unterhaltung auf hohem Niveau!

Zielgruppe: Zielgruppe: Physiker, Studenten, Dozenten und Professoren der Physik

Themen: Pulsar Timing Array (2 Teile), Rosetta-Mission, Materialforschung mit Maschinellern Lernen, Exoplanetensuche mit Microlensing, Kirchhoff zum 200sten Geburtstag, Mikroschwimmer, Brennstoffzellen, Topologische Ladungen in Molekülen, 100 Jahre Messung der Ozonschicht, Satellitengalaxien und Widerspruch zum kosmologischen Standardmodell, GERDA, LEGEND, neutrinoloser Doppelbetazerfall, Alternative Kernbrennstoffe, Schwere neutronenreiche Kerne und U-241, RAM-EP – Luftatmende Satellittriebwerke, Hundert Jahre Quantenmechanik: Louis de Broglies "Recherches sur la théorie des Quanta", Dürren in Deutschland: Warum der Klimawandel hydrologische Extreme verstärkt, Der Ausbruch des Hunga Tonga-Hunga Ha'apai-Vulkans und Wasserdampf in der Stratosphäre

Format	Preise
1/1 Seite 4c	€ 4.660
1/2 Seite 4c	€ 3.110
1/3 Seite 4c	€ 2.565
1/4 Seite 4c	€ 2.295

Preise in EUR. Zahlungsbedingungen: Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto zuzüglich Mehrwertsteuer.



Auflage 880

<https://onlinelibrary.wiley.com/journal/15213943>

Redaktion

Roland Wengenmayr, E-Mail: [info@phiuz.de](mailto:info@phiuz.de)  
Dirk Eidemüller, E-Mail: [dirk.eidemueller@gmx.de](mailto:dirk.eidemueller@gmx.de)

### Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
1 / 2024	30. November 2023	07. Dezember 2023	10. Januar 2024
2 / 2024	02. Februar 2024	09. Februar 2024	11. März 2024
3 / 2024	03. April 2024	10. April 2024	13. Mai 2024
4 / 2024	04. Juni 2024	11. Juni 2024	10. Juli 2024
5 / 2024	05. August 2024	12. August 2024	10. September 2024
6 / 2024	02. Oktober 2024	09. Oktober 2024	11. November 2024

### Für weitere Informationen

Email **Nicole Schramm**, [nschramm@wiley.com](mailto:nschramm@wiley.com) oder besuchen Sie uns auf [corporatesolutions.wiley.com](http://corporatesolutions.wiley.com)

### Technische Anforderungen - Print

**Zeitschriftenformat** 210 mm x 297 mm

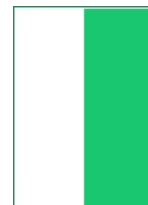
Bitte senden Sie Ihre Daten im PDF-Format mit mind. 300 dpi und in CMYK-Farben.

Anzeigenformat	Satzspiegel	Anschnitt
<b>1/1 Seite</b>	180 x 260 mm	210 x 297 + 3 mm
<b>1/2 Seite hoch/quer</b>	90 x 260 mm / 180 x 130 mm	
<b>1/3 Seite hoch/quer</b>	57 x 260 / 180 x 90 mm	
<b>1/4 Seite klassik/quer</b>	90 x 130 / 180 x 63	

**1/1 Seite  
Satzspiegel**



**1/2 Seite hoch**



**1/2 Seite quer**



### Technische Anforderungen - Digital

#### Formate & Details

##### Leaderboard Digital Display Ads

728px  
x  
90px



69 € / inkl. Geo 79 € TKP

##### MPU Digital Display Ads

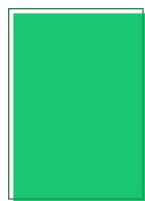
300px  
x  
250px



89 € / inkl. Geo 99 € TKP

##### ePDF Article Advertising

1237px  
x  
1631px



auf Anfrage

### Crossmedia

Kombinationen von Printanzeigen mit einem Banner auf der Wiley Online Library auf Zeitschriftenebene mit 30,000 Ad Impressions

1/1 Seite 4c + Banner 5.460 €

1/2 Seite 4c + Banner 3.970 €

### ePDF Article Advertising

Bitte senden Sie Ihre Daten als statisches jpeg und mit einer Auflösung von mind. 150 DPI.

### Banner Advertising

Bitte senden Sie Ihre Daten als jpeg; gif und mit einer Dateigröße von max. 200KB.

### Kontakt

Um Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot zu unterbreiten empfehlen wir, mit uns Kontakt aufzunehmen, so dass wir auf Basis der aktuellsten Nutzerzahlen eine optimale Kampagne für Ihr Unternehmen oder Ihren Agentur-Kunden ausarbeiten können. Wir beraten Sie gerne ausführlich:

Nicole Schramm Telefon: +49 6201/606-559 E-Mail: nschramm@wiley.com

Bitte senden Sie alle Daten an Silvia Edam unter sedam@wiley.com.